

COMUNE di FANO
Settore VII Servizi Educativi Cultura Turismo
U.O.C. Servizi Educativi

DISCIPLINARE DI GARA

PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ PILOTA (WP T1) E DI COMUNICAZIONE (WP C) RELATIVE AL PROGETTO EUROPEO “WONDER – CHILD FRIENDLY DESTINATIONS (cod. ADRION 1090)” - CIG 8826841B9D - CUP: E59E20000100007

1. CARATTERISTICHE GENERALI DELL’AFFIDAMENTO

L'appalto ha per oggetto l'affidamento dell'organizzazione e gestione delle attività pilota (“pilot actions”) e di comunicazione del progetto WONDER e nello specifico l'attività T1.5 “*Pilot Actions for the implementation of WONDER city agendas*”, C.1 “*Start-up activities including communication strategy and website*”, C.3 “*Promotional materials*” e C.4 “*Digital activities including social media and multimedia*”.

Il dettaglio delle prestazioni da rendere è indicato nel Capitolato Speciale di gara. La gara d'appalto è indetta in esecuzione della determinazione dirigenziale n. del ed identificata con C.I.G. n 8826841B9D dell’Autorità Nazionale Anticorruzione.

Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Teresa Giovannoni P.O. U.O.C. Servizi Educativi Settore VII Comune di Fano

2. MODALITÀ E CRITERI DI AFFIDAMENTO

L’Affidamento del servizio in questione avverrà mediante l’indizione gara da esperirsi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione utilizzando la procedura aperta di offerta (R.D.O.) rivolta alle agli operatori regolarmente iscritti al Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione gestito da Consip S.p.A. nella piattaforma elettronica www.acquistinretepa.it e abilitati a fornire il servizio di cui al precedente art. 1, previa richiesta di invito inoltrata a seguito di avviso di manifestazione di interesse indetta dalla stazione appaltante e pubblicata all’albo pretorio on-line.

Atteso che l’importo del servizio in questione risulta essere al di sotto della soglia comunitaria così come fissata dall’art. 35 del D. Lgs. n. 50/2016 per gli appalti di cui al Bando MEPA “Servizi di comunicazione, informazione e marketing” e nello specifico il servizio di cui trattasi è presente tra le categorie merceologiche attive sul MEPA Catalogo “Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato” - CPV 79342000-3. L'affidamento verrà disposto tramite procedura negoziata telematica, ai sensi dell'art. 58, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 1 comma 2 lett. b) L. 120/2020, mediante richiesta d'offerta (R.D.O.) sul Me.Pa.

L'affidamento verrà aggiudicato in favore della Ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 95, comma 3, del codice stesso, purché congrua.

Si procederà all’aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che la stessa sia ritenuta congrua e conveniente. In ogni caso, la stazione appaltante si riserva la facoltà prevista dall’art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016, di decidere di non procedere all’aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti idonea.

La partecipazione alla presente procedura comporta, dunque, da parte dei concorrenti, la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nei documenti di gara.

3. VALORE DELL'APPALTO

L'importo complessivo da considerarsi come importo a base di gara, per la realizzazione del servizio è pari ad € 59.722,95 (Iva esclusa) oltre ad € 400,00 (Iva esclusa) quali costi per la sicurezza non soggetti a ribasso, per un totale di € 60.122,95 oltre IVA, per un importo complessivo di €. 73.350,00 Iva inclusa.

Tale importo è da intendersi comprensivo di tutti gli oneri e le spese di qualsiasi natura e specie, ivi compreso il costo del personale necessario alla realizzazione delle attività.

4. DURATA DELL' APPALTO E TERMINE DI ESECUZIONE

Il servizio decorrerà dal momento della sua aggiudicazione e fino al termine del progetto WONDER previsto per il 31 marzo 2022.

5. SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione è riservata ai soggetti abilitati a fornire il servizio di cui al precedente art. 1) nella piattaforma elettronica destinata alle acquisizioni al di sotto della soglia di rilievo comunitario presso il Me.Pa. gestito da Consip S.p.A. al sito www.acquistinretepa.it che abbiano manifestato il loro interesse ad essere invitati alla gara in oggetto.

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016, lett. a, b, c, d, e, f, g, fermo restando il possesso dei requisiti prescritti in capo a tutti i concorrenti ancorché costituiti o costituendi in forma di raggruppamento o consorzio, in particolare quelli costituiti da:

- operatori economici con idoneità individuale di cui alle lettere:
 - a) imprenditori individuali anche artigiani, società commerciali, società cooperative,
 - b) consorzi tra società cooperative e consorzi tra imprese artigiane,
 - c) consorzi stabili;
- operatori economici con idoneità plurisoggettiva di cui alle lettere:
 - d) raggruppamenti temporanei di concorrenti,
 - e) consorzi ordinari di concorrenti,
 - f) aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete
 - g) gruppo europeo di interesse economico;
- operatori economici con sede in altri Stati membri dell'Unione Europea, alle condizioni di cui all'art. 45 del Codice nonché del presente disciplinare di gara.

La partecipazione alla gara da parte degli operatori economici, siano essi individuali, sia aggregati, è disciplinata dagli artt. 45, 47, 48 del D. Lgs. n. 50/2016.

6. REQUISITI DEI CONCORRENTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

A) Requisiti di ordine generale:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;
- insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art.53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 come introdotto dall'art. 1, comma 42, lettera l), L. 190/2012;
- insussistenza di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione ai sensi della normativa vigente;
- di avere adempiuto, all'interno della propria azienda, agli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa;

B) Requisiti di idoneità professionale:

- possesso dei requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 del D.Lgs. 50/2016;
- iscrizione al Registro della Camera di Commercio o ad altro Albo, ove previsto, per lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'elenco;
- iscrizione al MEPA per la specifica categoria merceologica.

C) Requisiti di capacità economica e finanziaria

- aver realizzato un fatturato globale d'impresa nel triennio precedente (2017, 2018 e 2019) di importo non inferiore ad € 120.000,00 Iva esclusa. Tale richiesta è motivata quale garanzia dell'affidabilità economica dell'appaltatore, con riferimento alle dimensioni ed al volume d'affari dell'azienda rapportate al valore presunto dell'appalto.
- aver realizzato nel triennio precedente (2017, 2018 e 2019) un fatturato minimo specifico per servizi resi nel settore di attività oggetto dell'appalto non inferiore alla base d'asta. A tal fine, occorre presentare un elenco dei principali servizi resi nel predetto ambito, indicando la tipologia del servizio svolto, committente pubblico/privato e relativo indirizzo, valore (Iva esclusa), con l'indicazione dell'assenza di risoluzione contrattuale per colpa.

D) Requisiti di capacità tecnica e professionale:

- aver espletato, a regola d'arte e con buon esito, nel triennio 2017-2018-2019, almeno n. 2 servizi di organizzazione e gestione di attività di comunicazione e marketing territoriale e turistico;

E) Disposizioni particolari per R.T.I. e Consorzi In caso di R.T.I. e G.E.I.E.

In caso di RTI:

- i predetti requisiti di carattere generale dovranno essere posseduti da ognuna delle imprese raggruppate;
- i requisiti di carattere economico-finanziario e tecnico dovranno essere posseduti nella misura minima del 40% in capo all'impresa mandataria-delegataria e nella misura minima del 10% in capo a ciascuna delle imprese mandanti-deleganti, fermo restando il possesso dei requisiti nella misura complessivamente richiesta. La mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti in misura maggioritaria.
- all'impresa in relazione alla quale ricorrano i presupposti ex art. 186 – bis del R.D. 16.03.1942, n. 267 si applicano le prescrizioni del citato articolo in materia di R.T.I.

In caso di Consorzio:

il possesso dei requisiti di carattere generale dovrà essere validamente attestato:

- dal Consorzio medesimo e dalle imprese indicate quali esecutrici del servizio in caso di consorzio di cui alle lettere b) e c) dell'art. 45, comma 2, del D.Lgs. 50/2016;
- dal Consorzio medesimo e da tutte le imprese Consorziato in caso di Consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lettera e) del D.lgs. 50/2016 costituito o da costituire;

il possesso dei requisiti di carattere economico-finanziario e tecnico, deve essere validamente attestato:

- nei termini di cui all'art. 47 del D.Lgs. 50/2016, fatta salva, in regime transitorio l'applicazione, per i consorzi stabili, dell'art. 94 del D.P.R. n. 207/2010, dai consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettere b) e c);
- dalle imprese componenti il Consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lettera e), del D.lgs. 50/2016 costituito o da costituire in termini cumulativi, fermo restando il possesso del requisito nella misura complessivamente richiesta.

I consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettera b) e c) del D.Lgs. 50/2016 sono tenuti ad indicare per quali consorziati il consorzio concorre. A questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara.

In caso di consorzi stabili, ordinari, di cooperative e artigiani già costituiti, i medesimi dovranno produrre, unitamente alla documentazione occorrente all'ammissione, l'originale o copia corredata

da dichiarazione di conformità all'originale, redatta ai sensi del D.P.R. 445/2000, dell'atto di costituzione da inserire all'interno della busta contenente la documentazione di gara.

7. AVVALIMENTO

E' ammessa la possibilità di soddisfare il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico organizzativa richiesti per la partecipazione alla presente procedura di gara facendo affidamento sui requisiti di altra impresa (impresa ausiliaria).

Il concorrente, singolo o associato, che intende utilizzare lo strumento dell' avvalimento dovrà dichiararlo espressamente. L'impresa ausiliaria dovrà dichiarare e dimostrare l'autonomo possesso del requisito di cui è carente il concorrente avvalente, come stabilito negli atti di gara.

Si richiama l'art. 89 del codice con la precisazione che, a pena di esclusione:

- è consentito avvalersi di una sola impresa ausiliaria;
- non è consentito che più concorrenti si avvalgano della stessa impresa, l'esclusione riguarda tutte le imprese coinvolte.

Il concorrente, singolo o associato, a pena di esclusione, dovrà presentare:

- una dichiarazione verificabile ai sensi dell'art. 86 del D.Lgs. n. 50/2016 attestante di voler far affidamento, ai fini dell'ammissione alla gara, sui requisiti di altra Impresa (impresa ausiliaria), per soddisfare la richiesta di possesso dei requisiti di cui è carente, indicando specificatamente quali siano i requisiti che gli vengono forniti da un altro soggetto, nonché il soggetto che li fornisce (impresa ausiliaria);
- originale o copia autentica del contratto di avvalimento, che rivesta una delle forme tipiche previste dalla legge per i contratti di durata con indicazione delle parti, dell'oggetto e dell'onerosità o meno della prestazione. In particolare, il contratto dovrà definire in modo specifico e determinato le risorse e i mezzi prestati.

In caso di avvalimento di impresa appartenente allo stesso gruppo (holding), una dichiarazione sostitutiva del concorrente attestante il legame giuridico ed economico esistente nel gruppo, dal quale discendono gli obblighi imposti dalla normativa antimafia. A sua volta l'impresa ausiliaria dovrà presentare, a pena di esclusione una dichiarazione, resa in carta semplice e corredata da una copia fotostatica di documento d'identità del sottoscrittore, con cui il legale rappresentante o suo procuratore (in tal caso deve essere allegata la relativa procura) attesti ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000:

- il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, nonché il possesso dei requisiti tecnici oggetto di avvalimento;
- il proprio impegno verso il concorrente e la stazione appaltante a mettere a disposizione per tutta la durata dell'appalto le risorse necessarie di cui è carente il concorrente;
- di non partecipare alla gara in proprio o come associata o consorziata ai sensi dell'art. 45 D.Lgs. 50/2016.

Per quanto non espressamente specificato nel presente paragrafo si rinvia integralmente alla disciplina di cui al citato art. 89 del D.Lgs. 50/2016.

8. SUBAPPALTO, CESSIONE DEL CONTRATTO E CREDITO

Il subappalto è consentito nei limiti di cui all'art. 105 del D. Lgs. 50/2016.

Le ipotesi di cessione di azienda (o ramo di azienda), atti di trasformazione, fusione e scissione, trasferimento o affitto di azienda relativi alla Ditta appaltatrice sono disciplinate dall'art. 106 del Codice degli Appalti. In tali casi la prosecuzione del contratto è autorizzata dal committente entro 60 giorni solari dalla relativa richiesta previa verifica del possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale e di capacità economica, finanziaria, tecnica e professionale previsti in sede di gara in capo al soggetto subentrante.

9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Si procederà alla creazione di una Richiesta di Offerta (RdO) con le modalità previste dal sistema. L'offerta e la documentazione ad essa relativa devono essere redatte e trasmesse al Sistema in formato elettronico attraverso la piattaforma MEPA.

Il concorrente dovrà presentare entro n. 10 giorni dall'invio della lettera di invito, esclusivamente tramite utilizzo del portale presso il Me.Pa. gestito da Consip S.p.A. al sito www.acquistinretepa.it, tutta la documentazione.

10. CONTENUTO DELL'OFFERTA E PRESCRIZIONI PER REDAZIONE OFFERTE TELEMATICHE

L'aggiudicazione della RDO avverrà in favore della Ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa purché congrua, con aggiudicazione in favore del concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto determinato dalla somma del punteggio attribuito all'offerta tecnica e all'offerta economica, stabiliti come segue:

- OFFERTA TECNICA, massimo punti 90 (novanta)
- OFFERTA ECONOMICA, massimo punti 10 (dieci)

IL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA VERRÀ ASSEGNATO TENUTO CONTO DEI SEGUENTI CRITERI DI VALUTAZIONE (MAX PUNTI 90)

La ditta concorrente dovrà presentare apposito progetto contenuto in un massimo di 15 pagine, redatto in forma A4, margine sinistro 3.80, margine destro 3.80, interlinea singola, 30 righe per pagina, carattere Times New Roman, dimensione 12, spaziatura normale, oltre ad eventuali allegati purché meramente esplicativi come ad esempio grafici, tabelle, prospetti.

Il progetto dovrà essere articolato in modo che gli indicatori richiesti dall'offerta tecnica risultino chiaramente rilevabili.

Nel caso di raggruppamenti di concorrenti o di consorzio ordinario non ancora costituito, l'offerta tecnica dovrà essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutti i concorrenti facenti parte del costituendo raggruppamento o consorzio.

La valutazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Commissione valutatrice ad esito dell'esame dei progetti presentati con particolare riferimento alle caratteristiche di seguito indicate cui sarà attribuito il punteggio massimo a fianco indicato, prendendo come riferimento le attività di cui all'art. 2 del Capitolato Speciale d'appalto:

CRITERI PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	
2.1) Modalità di realizzazione delle azioni pilota con ristoratori, stabilimenti balneari e family hotel – WP T - Activity T1.5.	Max punti 35
2.1.1.) Azione 1: realizzazione dei toolkit. <ul style="list-style-type: none"> - Dettagliata descrizione dei toolkit proposti al fine di valutarne la coerenza con le finalità del progetto WONDER, con la rete “Fano Destinazione Family Friendly” e con il progetto “Fano Città delle bambine e dei bambini”: max 10 punti - integrazione e interazione tra i “kit di benvenuto” personalizzati delle 4 categorie di soggetti aderenti: <i>1 punto per ogni servizio/progettualità proposto: max 5 punti</i> 	Max punti 15
2.1.2.) Azione 2: azione di rete e animazione dei partecipanti alle azioni pilota nell’ottica della promozione di un’unica offerta “Fano – Child friendly destination” (Fano Destinazione Family Friendly) <ul style="list-style-type: none"> - Modalità di organizzazione e gestione del coinvolgimento attivo degli operatori durante i momenti di raccordo/networking: <i>2 punti per ogni momento di incontro/networking in più rispetto ai 2 previsti da Capitolato fino ad un massimo di 10 punti: max 10 punti</i> - Previsione di ulteriori attività innovative volte ad animare la rete di operatori e a favorirne il consolidamento e la durabilità nel tempo: <i>1 punto per ogni servizio/progettualità di animazione proposto: max 5 punti</i> - Opportunità e modalità di coinvolgimento durante le azioni di raccordo/networking delle 	Max punti 20

<p>rispettive Associazioni di categorie dei diversi operatori coinvolti: <i>1 punto per ogni Associazione di categoria da coinvolgere proposta: max 5 punti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di garantire la massima complementarietà ed interazione tra gli operatori economici e i luoghi ludico/ricreativi entrambi protagonisti della rete di prodotto (Fano Destinazione Family Friendly): <i>1 punto per ogni servizio/progettualità di raccordo proposta: max 5 punti.</i> 	
<p>2.2) Modalità di realizzazione della Comunicazione e disseminazione delle attività di progetto – WPC Activity C.1/C.2.2./C.3/C.4</p>	Max punti 50
<p>2.2.1.) Comunicazione delle azioni pilota a livello locale e regionale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione, cronoprogramma della comunicazione delle azioni pilota a livello locale e regionale <i>max 7 punti</i> - Coerenza delle azioni proposte su scala locale e regionale per promuovere le azioni pilota con le finalità del Local Communication Plan (LCP): <i>1 punto per ogni servizio di comunicazione proposto coerente con il LCP: max 3 punti</i> 	Max punti 10
<p>2.2.2.) Comunicazione generale di progetto a livello nazionale ed internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coerenza delle azioni proposte su scala nazionale ed internazionale con le finalità del Transnational Communication Plan del progetto WONDER: <i>1 punto per ogni servizio di comunicazione proposto coerente con il TCP: max 5 punti</i> - “Stakeholders list” per il perseguimento degli obiettivi di comunicazione prefissati: <i>2 punti per Stakeholder list da 1 a 10 soggetti, 4 punti per Stakeholder list da 11 a 20 soggetti, 6 punti per Stakeholder list da 21 a 30 soggetti, 10 punti per Stakeholder list da 31 soggetti: max 10 punti</i> - campagna di comunicazione relative allo svolgimento delle attività del progetto WONDER e dei risultati conseguiti con il progetto, di cui una su scala nazionale ed una su scala europea e/o internazionale su riviste (cartacee o online) specializzate nel settore del turismo “Family” e/o “a misura di bambino” (i contenuti delle pubblicazioni saranno forniti dall’ente committente): <i>2 punti per ogni uscita ulteriore rispetto alle 2 previste da capitolato fino ad un massimo di 5: max 10 punti</i> 	Max punti 25
<p>2.2.3.) Azioni di disseminazione: modalità di realizzazione di prodotti multimediali (“Project promotional video” e “WONDER promotional video”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità del prodotto multimediale di essere funzionale alle finalità del progetto WONDER e del progetto “Fano Città delle bambine e dei bambini”: <i>max 7 punti</i> <p><i>All’interno dell’offerta tecnica dovranno essere indicati soggetto, scaletta e storyboard. Conseguiranno maggior punteggio le proposte che presenteranno: creatività, originalità, riconoscibilità della proposta e capacità di attivare la memoria a lungo termine del pubblico che lo visualizza. Storytelling bilanciato con immagini, musica, storia, realizzati e associati in maniera originale e professionale, inserimento di effetti speciali. Messaggio/claim e soluzioni tecniche, originali, innovative, forti e caratterizzate.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposte di ambiti promozionali/culturali a livello nazionale ed estero in cui il prodotto multimediale potrà essere presentato per dare massima visibilità al progetto ed alla tematica su cui il filmato è basato: <i>1 punto per ogni evento/iniziativa di taglio culturale di livello nazionale e/o estero in cui veicolare il prodotto: max 3 punti</i> 	Max punti 10
<p>2.2.4.) Capacità di favorire il raccordo con altre iniziative ed in particolare con riferimento alle “Clustering activities” previste dal progetto WONDER.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalità organizzative e di raccordo con l’ufficio comunale preposto ad organizzare e partecipare alle “Clustering initiatives” 	Max punti 5
<p>Proposte migliorative del servizio</p>	Max punti 5

proposte migliorative per l'implementazione delle attività e per la sostenibilità ambientale delle proposte	Max punti 5
TOTALE	90 punti

Ogni componente della commissione attribuirà il punteggio assegnando un valore (COEFFICIENTE) compreso tra 0 e 1, espresso in centesimi, a ciascun sub indicatore come di seguito indicato:

Coefficiente di rispondenza delle offerte rispetto ai parametri valutativi

Coefficiente 1,00 Valutazione ottimo	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto approfondito, adeguato, molto significativo e completo, ben definito, ben articolato e qualificante rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,90 Valutazione distinto	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto significativo, completo e definito rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,80 Valutazione buono	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto significativo e completo rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,70 Valutazione discreto	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto significativo ma non completo rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,60 Valutazione sufficiente	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto limitato agli elementi essenziali e più evidenti rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,50 Valutazione superficiale	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto parziale rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,40 Valutazione scarso	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto parziale e frammentario rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,30 Valutazione insufficiente	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto superficiale e incompleto rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,20 Valutazione gravemente insufficiente	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto non adeguato rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,10 Valutazione completamente fuori tema	Giudizio sintetico: l'elemento valutato è ritenuto non coerente e inadatto rispetto ai mandati previsti dal Capitolato
Coefficiente 0,00 Argomento non trattato	=====

La media dei coefficienti variabili da 1 a 0, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, verrà moltiplicata per i fattori ponderali ovvero per i singoli punti assegnati a ciascuno degli indicatori sopra indicati.

Il punteggio complessivo attribuito a ciascuna offerta tecnica sarà dato dalla somma dei singoli punti attribuiti a ciascun indicatore. Terminato il calcolo del punteggio attribuito a ciascun progetto tecnico, la Commissione Giudicatrice procederà alla riparametrazione dei punteggi, attribuendo 80 punti al concorrente con il punteggio totale più alto ed alle altre il punteggio in proporzione lineare.

La Commissione giudicatrice potrà richiedere alle ditte concorrenti, nel corso della valutazione degli elaborati, tutte le precisazioni e le delucidazioni ritenute necessarie alla formulazione di un giudizio obiettivo, in un'ottica comparativa delle offerte pervenute.

La prestazione del servizio è indivisibile, non sono ammesse offerte parziali.

Non sono ammesse offerte al rialzo. L'importo complessivo offerto non dovrà risultare superiore a quello previsto a base di gara.

IL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA VERRA' ASSEGNATO TENUTO CONTO DEI SEGUENTI INDICATORI – (MAX PUNTI 10)

L'offerta dovrà essere formulata tenendo conto degli obblighi previsti per la sicurezza e protezione dei lavoratori e delle condizioni del lavoro, ivi compresi i costi di sicurezza aziendali ai sensi dell'art. 95 c.10 del D.Lgs. 50/2016.

L'offerta dovrà contenere l'indicazione del prezzo offerto espresso in cifre ed in lettere, con indicazione degli oneri per la sicurezza come quantificati dalla stazione appaltante. Qualora vi sia discordanza tra il numero in lettere e quello in cifre sarà ritenuta valida l'indicazione in lettere.

All'offerta con il prezzo più basso verrà attribuito il punteggio massimo di 10 punti.

Alle altre offerte verranno attribuiti punteggi inversamente proporzionali secondo la seguente formula:

prezzo più basso X 10

importo di ogni offerta

Il PUNTEGGIO TOTALE, per un massimo di 100 punti, sarà costituito dalla somma aritmetica del PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA + OFFERTA ECONOMICA.

Verrà effettuata la valutazione della congruità delle offerte presentate, ai sensi dell'art. 97, c. 3, del D.Lgs. n.50/2016, nel caso in cui, sia la somma dei punti relativi agli elementi di valutazione, sia i punti relativi al prezzo, siano entrambi pari o superiori ai 4/5 dei corrispondenti punti massimi previsti per le rispettive offerte tecnica ed economica.

L'appalto sarà aggiudicato in favore del concorrente che avrà raggiunto il maggior punteggio complessivo (progetto tecnico + offerta economica).

A parità di punteggio sarà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il maggior punteggio sull'offerta tecnica.

Qualora anche tali punteggi siano paritari, si procederà mediante sorteggio.

11. – MOTIVI DI ESCLUSIONE

I motivi di esclusione di un operatore economico, sono dettagliati all'art. 80 D.Lgs. n.50/2016 e l'Ente Appaltante qualora ricorrano le condizioni previste, debitamente accertate, provvederà alle esclusioni del caso.

La media delle valutazioni attribuite discrezionalmente dalla commissione come sopra riparametrata, costituirà il punteggio complessivo attribuito a ciascun sub-indicatore.

All'offerta tecnica che avrà raggiunto la miglior valutazione verrà attribuito il punteggio massimo pari a 80 punti ed alle altre il punteggio in proporzione; la commissione non procederà all'apertura della busta contenente l'offerta economica nel caso in cui un'offerta tecnica non raggiunga un punteggio minimo pari a 40.

La Commissione giudicatrice potrà richiedere alle ditte concorrenti, nel corso della valutazione degli elaborati, tutte le precisazioni e le delucidazioni ritenute necessarie alla formulazione di un giudizio obiettivo, in un'ottica comparativa delle offerte pervenute.

Non sono ammesse offerte in aumento rispetto alla base d'asta.

**LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA
U.O.C. - SERVIZI EDUCATIVI
dott.ssa TERESA GIOVANNONI**

(documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 20 e. 82/2005)