



COMUNE DI FANO

Provincia di Pesaro e Urbino

Gabinetto del Sindaco

Oggetto: Procedura negoziata ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio "ufficio stampa - rapporti con i media - promozione istituzionale - social media del Comune di Fano" - CIG n.Z4C314FC61 .

QUESITO N. 1

Quali sono i social network già attivi che l'ufficio stampa dovrà presidiare?

Risposta n. 1

I social sono in via principale i seguenti: FACEBOOK e YOUTUBE, salvo possibili attività marginali e/o ancillari presso le pagine social tematiche riconosciute dall'ente.

QUESITO N. 2

Nella proposta AGGIUNTIVA è indicato l'accordo commerciale con ditte terze. Questo elemento è da considerarsi extra o all'interno della offerta di gara?

Risposta n. 2

La spesa per la WEB TV (accordo commerciale con ditte terze) è da considerarsi all'interno dell'offerta di gara; pertanto tali prestazioni rientrano nell'offerta economica e sono senza costi aggiuntivi per la stazione appaltante.

QUESITO N. 3

La ricerca degli sponsor per Fano Stampa è a carico dell'agenzia? La stampa è esclusa dal presente bando? La direzione responsabile del periodico è affidata esternamente o all'interno dello staff dell'agenzia che si aggiudica la gara?

Risposta n. 3

L'appalto prevede esclusivamente la parte giornalistica e redazionale di Fano Stampa e non altro e pertanto neppure la ricerca di sponsor; si specifica che la produzione e gestione del periodico cartaceo "Fano Stampa" avviene con separato contratto con altro fornitore.

Il Dirigente- Gabinetto del Sindaco
dott. Pietro Celani

(Firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti dell'art. 20 e seguenti del Decreto Legislativo n. 82/2005)